

Acerca de PMC Group

Español | [Francés](#) | [Inglés](#)

[PMC Group](#) es una empresa de productos químicos global, diversificada y orientada al crecimiento, que se dedica a la búsqueda de soluciones innovadoras para satisfacer las necesidades diarias de una amplia gama de mercados finales, que incluye plásticos, productos de consumo, equipos electrónicos, pinturas, envases, artículos para el cuidado personal, alimentos, productos automotores y productos farmacéuticos. La empresa ha elaborado un modelo sostenible de crecimiento a través de la innovación, mientras promueve el bien comunitario. Consagrado a la sostenibilidad, PMC Group funciona en una plataforma global de fabricación, innovación y marketing, con instalaciones y personal en América, Europa y Asia.

PMC Group surgió en 1994 como una idea en la mente de su Director Ejecutivo, el Dr. P.M. Chakrabarti, en aquel entonces Director Técnico de la empresa líder de productos químicos PPG Industries, integrante de la lista Fortune 100. Su idea consistía en crear un nuevo modelo para la corporación global, en el cual el crecimiento de las ventas y los beneficios fueran de la mano, al tiempo que se promovía el bien comunitario. El motor impulsor de este crecimiento son las ganancias generadas por la organización, y la innovación es el combustible que la alimenta.

Con el fin de fomentar la innovación, nuestra estructura de dirección vela por que nuestras empresas funcionen de la manera más eficaz posible para servir a sus mercados individuales, al tiempo que cuenta con la capacidad financiera, la gestión y las fuerzas asociadas de una empresa global.

En la actualidad, a través de una combinación de crecimiento orgánico innovador y adquisiciones estratégicas, PMC Group se ha convertido en una organización global con centros de fabricación, investigación y marketing distribuidos en todo el mundo, alimentados por la innovación continua y la dedicación a una calidad y un servicio irreprochables y a preservar la seguridad de nuestros empleados y del medio ambiente. Nuestros productos mejoran la calidad de vida de las personas en cada rincón del planeta. Nuestro entusiasmo por este crecimiento no tiene límites, y continuamos impulsando la innovación que ha ayudado a potenciar las actividades comerciales de muchísimos clientes y a crear una mejor forma de vida para los consumidores de todo el mundo. Agradecemos el respaldo que usted nos ha brindado durante esta travesía.